



**DOLNOŚLĄSKI WOJEWÓDZKI
INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY
WE WROCŁAWIU**

WIF-WR-I.8523.5.2012

WOJEWÓDZKI INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY we Wrocławiu	
02.04.2012	
WPLYNEŁO	WYSŁAŻONE
DECYZJA	L. dz.

Wrocław, 29.03.2012r.
ZA POTWIERDZENIEM ODBIORU
POLECENY

o umorzeniu postępowania

Na podstawie art. 105§ 1 Kodeksu Postępowania Administracyjnego (tj. Dz. U. 2000r Nr 98, poz. 1071 ze zm.)

postanawiam

umorzyć postępowanie administracyjne w sprawie prowadzenia przez przedsiębiorcę prowadzącego aptekę o nazwie: w niedozwolonej reklamy apteki i jej działalności poprzez umieszczenie w informacji o stosowaniu c a produkty lecznicze oraz umieszczenia w witrynie apteki napisu

Uzasadnienie

W dniu 05.01.2012r. do sekretariatu Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego we Wrocławiu wpłynął mail od dotyczący reklamy apteki

Dnia 13.01.2012r. wpłynęło kolejne pismo dotyczące nieprawidłowej reklamy apteki

W dniu 23.01.2012r. Dolnośląski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny we Wrocławiu na podstawie art.61 ust.4 KPA i art. 10 KPA w związku z uzyskaną informacją zawiadomił przedsiębiorcę o wszczęciu postępowania administracyjnego w sprawie naruszenia art. 94 a Ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne / tekst jednolity z 2008r. Dz. U. Nr 45 poz.271 z późn. zmianami/ polegającego na prowadzeniu przez aptekę niedozwolonej reklamy działalności apteki, tj. umieszczenie w informacji o stosowaniu codziennych rabatów 20% na produkty lecznicze oraz umieszczenia w witrynie apteki napisu

Jednocześnie wezwał Stronę do udziału w toczącym się postępowaniu, składania wyjaśnień, wniosków i dowodów.

W dniu 01.03.2012r. Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego we Wrocławiu, sporządziła notatkę służbową, w której stwierdziła, że usunięto z witryny apteki napisy c oraz usunięto reklamę apteki z ;

W dniu 02.03.2012r. Dolnośląski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny we Wrocławiu na podstawie art. 10 KPA zawiadomił przedsiębiorcę prowadzącego aptekę o zamiarze zakończenia prowadzonego postępowania administracyjnego wszczętego - w sprawie niedozwolonej reklamy działalności apteki c

W dniu 12.03.2012r. do Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego we Wrocławiu wpłynęło informujące o usunięciu niedozwolonej reklamy apteki.

W tym miejscu należy wskazać, iż przepis art. 94a ust. 1 stanowi, że zabroniona jest reklama aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności. Nie stanowi reklamy informacja o lokalizacji i godzinach pracy apteki lub punktu aptecznego. Jak wynika z powyższego, w odróżnieniu od art. 52 dotyczącego reklamy produktu leczniczego, przepis ten nie zawiera legalnej definicji reklamy apteki i działalności aptek, konieczne jest więc odwołanie się do wykładni językowej. W definicjach zawartych w publikacjach słownikowych reklamą jest działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu konkretnych towarów lub do skorzystania z określonych usług ("Wielki Słownik Wyrazów Obcych" pod redakcją M. Bańki, wyd. PWN, Warszawa 2003 r.). Reklamą działalności apteki będzie więc zamiar przyciągnięcia potencjalnych klientów do dokonywania zakupów w tej aptece.

Formy reklamy mogą być różnorodne, są to np. plakaty, ulotki, spoty w telewizji, billboardy. Istotnym elementem reklamy jest zamiar wywołania określonej reakcji u potencjalnych klientów. Przytoczona definicja reklamy w zestawieniu z definicją apteki, zawartą w ustawie Prawo farmaceutyczne w art. 86, pozwala na przyjęcie, że reklamą apteki i działalności apteki jest działanie polegające na zachęcaniu potencjalnych klientów do dokonywania zakupu produktów leczniczych w konkretnej aptece lub punkcie aptecznym. Zauważyć trzeba, że art. 94a nie definiuje katalogu działań, które nie stanowiłyby reklamy apteki oraz działalności apteki. Przepis ten jedynie określa, iż nie stanowi reklamy informacja o lokalizacji i godzinach pracy apteki lub punktu aptecznego. Dlatego też za reklamę apteki oraz działalności apteki należy uznać każde działanie, skierowane do publicznej wiadomości, niezależnie od sposobu i metody jego przeprowadzenia oraz środków użytych do jego realizacji, jeśli jego celem jest zwiększenie sprzedaży produktów oferowanych w danej aptece.

W tym stanie rzeczy, po dokonaniu analizy zebranych w sprawie dokumentów stwierdzono obecnie brak naruszeń stanowiących podstawę wszczętego postępowania administracyjnego

Mając powyższe na uwadze zgodnie z dyspozycją art. 105 § 1 KPA postanowiono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Głównego Inspektora Farmaceutycznego za pośrednictwem Dolnośląskiego Wojewódzkiego Inspektora Farmaceutycznego we Wrocławiu w terminie 14-tu dni od daty otrzymania.

Otrzymują:

1. strona
2. a/a



Dolnośląski Wojewódzki
Inspektor Farmaceutyczny
we Wrocławiu
mgr farm. Urszula Siawińska-Zagórska